

# Checkliste

## 1. Firma

- ■ Ihr Angebot, Dienstleistungsspektrum

---

---

- ■ Wie sehen Sie Ihre Firma und Ihren Auftrag

[Alleinstellungsmerkmale, Kooperationen, Niederlassungen, Erscheinungsbild, Botschaften, Ihr Selbstverständnis].

---

---

- ■ Was zeichnet Sie gegenüber allen Anderen aus?

---

---

- ■ Wie sollen Ihre Kunden Ihre Firma sehen? Wie wollen Sie sich präsentieren?

---

---

## 2. Zielgruppe

- ■ Wer sind Ihre Kunden?

[Business od Privat, welche Ausbildung, welche Branche, welche Altersgruppe ...]

---

---

- ■ Wollen Sie neue Kunden erreichen?

[Personen, die Sie noch nicht kennen]

---

---

- ■ Wer noch soll besonders angesprochen werden?

---

---

- ■ Website gedacht für ...

deutschsprachige Kunden?  
internationale Kunden?  
Wenn ja, für welche Länder u./od. Sprachen ?

---

---

### 3. Definition des Ziels.

#### ■ ■ Was möchten Sie erreichen?

- ein neues Produkt /Leistung vorstellen
- im Internet vertreten sein
- eine vollständige Geschäftsausstattung
- \_\_\_\_\_

#### ■ ■ Warum möchten Sie die Maßnahme ergreifen?

- Anregung, Pflege bestehender Kunden
- Ein neues Produkt /Leistung vorstellen
- Neukunden gewinnen
- Arbeitserleichterung
- Selbstdarstellung verbessern
- Website-Traffic erzeugen [für Werbeeinnahmen]
- \_\_\_\_\_

### 4. Ihre Website.

#### ■ ■ Welchen Eindruck soll die Website bei Ihren Kunden erwecken ?

[Kreuzen Sie ruhig alle Begriffe an, die Ihnen dazu einfallen].

- klassisch
- konservativ
- eicht
- hell
- progressiv
- cool
- futuristisch
- kommerziell
- ästhetisch
- informativ
- unterhaltend
- kundenorientiert
- \_\_\_\_\_

#### ■ ■ Inhalte.

- einen Webshop /Bestellmöglichkeit
- eine Datenbank
- Support
- Download
- Kontakt (Formular, E-Mail, Tel.)
- einmalige Angebote
- ( password-) geschützte Informationen nach Anmeldung
- Kooperationen / gegenseitige Verlinkung
- Fremdangebote integrieren (Informationen, Suchmaschinen)
- \_\_\_\_\_

#### ■ ■ Was sollen Ihre Kunden auf Ihrer Website tun?

[Daraus ergeben sich die Seiteninhalte und Seitentypen]

- Ihr Unternehmen kennen lernen
- Ihre Produkte kennen lernen
- bestellen oder kaufen
- Kontakt aufnehmen (Telefon, Fax, E-Mail)
- Infomaterial anfordern oder herunterladen
- sich unterhalten oder informieren
- \_\_\_\_\_

#### ■ ■ Die Technik :: Wie schätzen Sie Ihre Zielgruppe ein?

[Danach wählen wir den Kompatibilitätsrahmen Ihrer Website aus] .

- technisch gut ausgestattet (Großbildschirm, moderne Hardware)
- technisch gut informiert
- surft am Arbeitsplatz
- geht privat ins Internet
- \_\_\_\_\_

#### ■ ■ Welche Websites Ihrer Mitbewerber

halten Sie für besonders branchentypisch

\_\_\_\_\_

gefallen Ihnen besonders gut

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### ■ ■ Ihre Domain - Wünsche

\_\_\_\_\_

■ ■ **Wartung & Werbung**

- Sollen Inhalte aktualisiert werden? Wie oft? \_\_\_\_\_
- Haben Sie jemanden, der Ihre Website aktualisieren kann? \_\_\_\_\_
- Soll einer Ihrer Mitarbeiter für die Dateneingabe geschult werden? \_\_\_\_\_
- Wollen Sie Bannerwerbung auf Ihre Seite nehmen? \_\_\_\_\_

■ ■ **Welche Begriffe verbinden Sie oder Ihre mit Ihrem Angebot?**

---

---

---

---

■ ■ **Welche Begriffe haben noch mit Kunden Ihrem Angebot zu tun, sind aber nicht ganz korrekt? [laienhafte Bezeichnungen].**

---

---

---

■ ■ **Einfache Schreibfehler, die einem Selbst oft passieren.**

---

---

■ ■ **das Problem, für das Sie die Lösung bieten.**

---

---

## 5. Projektplanung

■ ■ **Was können Sie selbst für das Projekt tun?**

- Haben Sie Zeit für die Erstellung von Texten/Bildern? \_\_\_\_\_
- Was gab bisher im Betrieb in dieser Richtung \_\_\_\_\_
- Gibt es bestehende Unterlagen/Inhalte? \_\_\_\_\_
- Ist eine komplette Neuentwicklung ? \_\_\_\_\_
- Welche Maßnahmen /Medien nutzten Sie bisher \_\_\_\_\_

■ ■ **Ihr Material**

- Hausfarben
- Schriften
- Domain
- CI (Corporate Identity)
- Logo
- Hausschrift (wenn ja, welche)
- Fotomaterial, Produktfotos
- Produkttexte
- Website-Texte
- \_\_\_\_\_

■ ■ **der Zeithorizont**

- brauchenen Sie das Produkt zu einem bestimmten Zeitpunkt?

Wenn ja - wann:

- Was ist realistisch? \_\_\_\_\_

■ ■ **Überlegungen zum Kostenrahmen evtl. was bisherige Maßnahmen gekostet haben.**

\_\_\_\_\_

■ ■ **Was erwarten Sie von uns?**

---

---